

Seminare und Training für China-Engagements:

Alles im Geschäftsleben ist kulturell bestimmt: Führung, Produktgestaltung, Marketing und Kommunikation mit Kunden und Lieferanten. Deshalb ist es unerlässlich, sich interkulturelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit chinesischen Geschäftspartnern anzueignen. Dieser Tatsache trägt unser Training Rechnung, indem Sie sich fundierte Kenntnisse über das Geschäftsverhalten von Chinesen erarbeiten und dadurch lernen, Ihre Geschäfte reibungsloser abzuwickeln.

Seminare und Training 1

- Geschäftserfolg in China: Das Management-Training

Praxisrelevante Kenntnisse über die Geschäftsmentalität Ihrer chinesischen Kunden, Lieferanten oder Mitarbeiter sind für ein erfolgreiches und effektives Zusammenarbeiten unerlässlich. Lernen Sie in diesem interaktiven Training die richtigen Kommunikations- und Verhandlungsstrategien, wie Sie Geschäftsbeziehungen mit Chinesen erfolgreich aufbauen und langfristig erhalten können

Seminare und Training 2

- Offenes interkulturelles Training China

Wer in China geschäftlich Erfolg haben möchte, benötigt ohne Frage eine Top-Vorbereitung. Genau an diesem Punkt setzt unser Intensiv-Training an: Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen für ein erfolgreiches Verhandeln, Leben und Kooperieren mit chinesischen Partnern. Dabei werden an realitätsnahen Beispielen und Simulationen sämtliche, für Sie wichtigen Informationen behandelt. Durch uns erhalten Sie das Wissen für einen langfristigen Aufbau und Erhalt von schweizerisch-chinesischen Geschäftsbeziehungen.

Seminare und Training 3

- Fit für China - interkultureller Workshop

In diesem praxisorientierten Workshop vermitteln wir ein China-Verständnis, das die Kursteilnehmer in die Lage versetzt, Handlungsweisen chinesischer Geschäftspartner richtig zu interpretieren und sich

China Service

China **M**anagement & **C**ulture GmbH

中国管理 & 文化有限公司

Bernstr.4 4923 Wynau



angemessen zu verhalten. Dies sind die Voraussetzungen für eine effektive Kommunikation und ein gutes Geschäftsergebnis.

Zielgruppe:

Unternehmen (Führungskräfte, Manager und Ingenieure)

& Privatpersonen mit chinesischen Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern

**Überlassen Sie Ihren Erfolg nicht dem Zufall!
Wir bereiten Sie optimal vor.**